

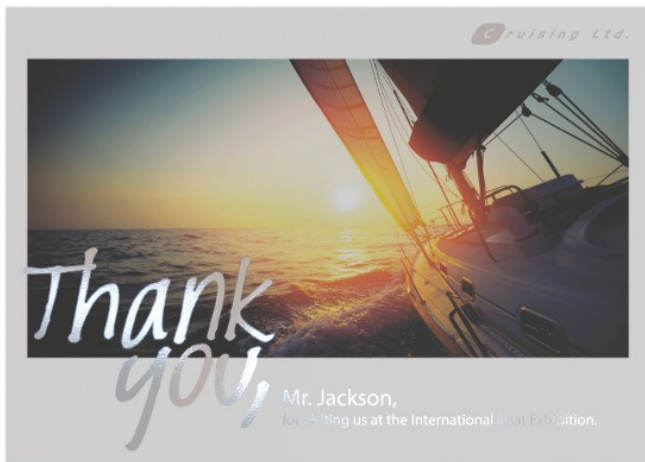
Leonhard Kurz ist Gastgeber von „Digitaldruck trifft“

Fürth, 10.9.2015: Leonhard Kurz und Ricoh laden zu einem gemeinsamen Open House am 27.10.2015 in die Kurz-Zentrale nach Fürth ein. Unter dem diesjährigen Motto „Qualität sichtbar machen“ der Ricoh-Veranstaltungsreihe „Digitaldruck trifft“ möchten die beiden Unternehmen neue Trends und Möglichkeiten des Digitaldrucks und der digitalen Veredelung vorstellen.

Ein Highlight der Veranstaltung wird die Live-Demonstration des Digital-Metal-Verfahrens sein, mit dem Metalleffekte im Digitaldruck ab Auflage Eins realisierbar sind. Hierzu werden im Ricoh-Showtruck Druckbögen digital mit Toner vorgedruckt. Anschließend werden die Bögen mit dem DM-Liner, einer von Kurz entwickelten Transfermaschine mit patentierter Technologie, mit Digital-Metal-Folie beschichtet.

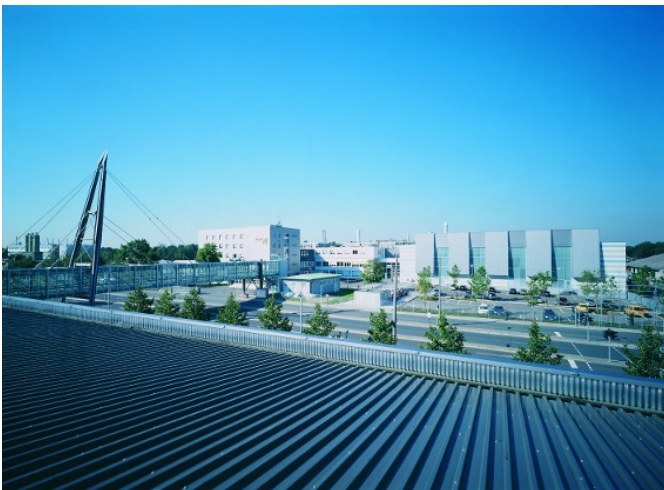
Daneben wird Kurz aktuelle Beispiele anspruchsvoller Heißprägetechnologie präsentieren. Auch ein Rundgang durch das Fürther Stammhaus, in dem derzeit fast 1300 Mitarbeiter beschäftigt sind, ist vorgesehen. Fachvorträge zu neuen Wegen im Digitaldruck und in der Klebebindung sowie zu aktuellen Designentwicklungen runden das Programm ab.

Anschließend können die Besucher und Referenten bei einem ausgedehnten Imbiss Ideen austauschen und Themen vertiefen. Die Veranstaltung wird um 15:00 Uhr beginnen. Anmelden kann man sich unter www.digitaldrucktrifft.de.



Beim Open House wird gezeigt, wie mit dem Digital-Metal-Verfahren Personalisierungen in Metalldesigns entstehen.

Foto: Kurz



Das Kurz-Stammhaus in Fürth

Foto: Kurz



Der Ricoh-Showtruck

Foto: Ricoh

Zum Unternehmen: Die KURZ-Gruppe ist ein weltweit führendes Unternehmen der Heißpräge- und Beschichtungstechnologie. KURZ entwickelt und produziert auf Trägerfolien applizierte Dekorations- und Funktionsschichten für verschiedenste Einsatzgebiete: metallisierte, pigmentierte und holografische Prägefolien für Verpackungen oder Printprodukte, Oberflächenfinishes für Elektronikgeräte oder Automobilteile, Schutz- und Dekorlacke für Möbel oder Haushaltsgeräte, Echtheits-Kennzeichen für Markenartikel, Metallic-Applikationen für Textilien und differenzierte Beschichtungen für viele weitere Anwendungen. Mit 4.500 Mitarbeitern in elf Werken in Europa, Asien und den USA, 24 internationalen Niederlassungen und einem weltweiten Netz an Vertretungen und Verkaufsbüros fertigt und vertreibt die KURZ-Gruppe eine umfassende Produktpalette zur Oberflächenveredelung, Dekoration, Kennzeichnung und Fälschungssicherheit, abgerundet durch ein umfangreiches Programm an Prägemaschinen und Prägewerkzeugen. Darüber hinaus investiert KURZ kontinuierlich in neue Technologien und entwickelt innovative Lösungen für die Integration von Funktionen in Oberflächen.

Pressekontakt:

Lucie Mengel
LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG
Schwabacher Straße 482, 90763 Fürth
Tel.: +49 911 71 41-96 38, Fax: +49 911 71 41-96 40
E-Mail: lucie.mengel@kurz.de
www.kurz.de